

Na temelju čl. 8. Statuta Studentskog zbora Sveučilišta u Zagrebu, Skupština je na svojoj 10. elektroničkoj sjednici održanoj 9. srpnja 2024. godine donijela sljedeću

**odluku o usvajanju projektnih prijedloga SZZG
(Strategija razvoja digitalno orijentiranog Sveučilišta u Zagrebu 2024. - 2028.)**

I.

Usvajaju se projektni prijedlozi Studentskog zbora Sveučilišta u Zagrebu ISVU2, EduTech4All i XMobility za provedbu Strategije razvoja digitalno orijentiranog Sveučilišta u Zagrebu 2024. - 2028.

II.

Projektni prijedlozi iz toč. I ove odluke se nalaze u privitku ove odluke i njezin su sastavni dio.

Josipović

Predsjednica

Ivona Josipović



Skica dizajna projekta

Kratki naziv projekta:	ISVU2	
Cilj iz strategije:	Oznaka cilja/ciljeva koje ciljamo projektom:	
	1. 6.	Unaprijediti procese, transformirati nastavu, znanost i projekte te digitalizirati poslovanje Jačati prepoznatljivost Sveučilišta i sastavnica
Mjera iz strategije:	Oznaka mjere/mjera koje ciljamo projektom:	
	1.1. 6.1.	Transformirati nastavu, znanost i projekte Povećati uključenost alumni udruga (engl. engagement)
Projektna inicijativa strategije:	Oznaka projektne inicijative koju ciljamo projektom:	
	DUX	Digital University Experience
Opis projekta:	Osmisliti, dizajnirati i projektirati platformu (ili nadograditi ISVU) koja omogućava online prijave i upis studenata za sve sastavnice Sveučilišta što će uključivati integraciju sa sustavima za provjeru i autentifikaciju dokumenata koristeći već dostupne registre tijela javnih vlasti. Osim upisa, platforma bi podržavala godišnji upis studenata vezan uz studij koji pohađaju kao i digitalni indeks preko kojeg bi se mogle pratiti sve nastavne aktivnosti (elementi ocjenjivanja na kolegiju uz prijavu i odjavu ispita) do završetka studija.	
Ključni partneri i dionici unutar sustava:	<p><i>Koga treba uključiti u dizajn projekta?</i> Odjel za informatičku podršku Sveučilišta u Zagrebu Sveučilišni računski centar Sveučilišta u Zagrebu Centar informatičke podrške Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu Agencija za znanost i visoko obrazovanje</p> <p><i>Koga treba uključiti u realizaciju projekta?</i> Sveučilišni računski centar Sveučilišta u Zagrebu Odjel za informatičku podršku Sveučilišta u Zagrebu</p> <p><i>Od koga treba preuzeti podatke za novi sustav?</i> Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih Sveučilište u Zagrebu</p> <p><i>Kome treba slati podatke iz novog sustava?</i> Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih Sveučilište u Zagrebu</p>	

Ključni partneri i dionici izvan sustava:	<p><i>Koga treba uključiti u dizajn projekta?</i> Alumni članove Sveučilišta u Zagrebu koji imaju iskustva iz navedenog područja</p> <p><i>Koga treba uključiti u realizaciju projekta?</i> Gospodarske subjekte alumni članova Sveučilišta u Zagrebu koji bi bili ispomoć pri razvoju/nadogradnji platforme</p> <p><i>Od koga treba preuzeti podatke za novi sustav?</i> -</p> <p><i>Kome treba slati podatke iz novog sustava?</i> -</p>
Potencijalni rizici:	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak kvalitetnih ljudskih i financijskih resursa za razvoj i održavanje platforme • Teško izvediva integracija s postojećim zastarjelim sustavima visoke razine složenosti • Otpor osoblja i studenata prema novom sustavu • Nedostatak tehničke pismenosti korisnika za efikasno korištenju nove platforme • Zahtjevnost performansi i nužnost visoke skalabilnosti platforme • Nezainteresiranost alumni članova za sudjelovanje u projektu
Napomena:	<p>Projektom se pokrivaju aktivnosti rednog broja 1.1.2., 1.1.3., 1.1.4., 6.1.2.</p>

Skica dizajna projekta

Kratki naziv projekta:	EduTech4All	
Cilj iz strategije:	Oznaka cilja/ciljeva koje ciljamo projektom:	
	1.	Unaprijediti procese, transformirati nastavu, znanost i projekte te digitalizirati poslovanje
	2.	Unaprijediti digitalne kompetencije (svih dionika) te jačati orijentiranost sastavnica za proaktivno sudjelovanje u procesima promjene
	6.	Jačati prepoznatljivost Sveučilišta i sastavnica
Mjera iz strategije:	Oznaka mjere/mjera koje ciljamo projektom:	
	1.2.	Unaprijediti i digitalizirati procese donošenja i revizije studijskih programa
	2.2.	Poboljšati ekspertna znanja i digitalne kompetencije
	2.3.	Unaprijediti fleksibilnost kroz sustavno uvođenje inovativnih koncepata poučavanja, multidisciplinarnosti, interdisciplinarnosti i transdisciplinarnosti
	6.2.	Povećati vidljivost „Blog s iskustvima“ do novih iskustava u nastavi – jačati kompetencije
Projektna inicijativa strategije:	Oznaka projektne inicijative koju ciljamo projektom:	
	H-EDU 5.0.	Higher Education 5.0.
Opis projekta:	<p>Projektom se planira identificirati ključne kompetencije potrebne za digitalnu i informacijsku pismenost te kritičko razmišljanje svih dionika sustava te sukladno tome izrada smjernica za digitalno opismenjavanje prilagođenih različitim grupama dionika (studenti, nastavno osoblje, administracija) koje se izrađuju uz konzultacije sa stručnjacima iz područja digitalne pismenosti i kibernetičke sigurnosti. Na temelju smjernica osmišljavaju se novi načini poučavanja koji se primjenjuju kroz organizirane obuke za korištenje novih digitalnih alata i tehnologija, a očuvaju se u sklopu organizacijskog znanja kroz razvoj online resursa i dokumentacije za podršku svakodnevnom digitalnim aktivnostima koje pojedine skupine dionika očekuju u svojem radu.</p>	
Ključni partneri i dionici unutar sustava:	<p><i>Koga treba uključiti u dizajn projekta?</i> Ured za upravljanje kvalitetom Sveučilišta u Zagrebu Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu Ured za ljudske resurse Sveučilišta u Zagrebu Ured za društveno korisno učenje Sveučilišta u Zagrebu Ured za statistiku, analizu i izvještavanje Sveučilišta u Zagrebu Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu Agencija za visoko obrazovanje</p> <p><i>Koga treba uključiti u realizaciju projekta?</i> Ured za društveno korisno učenje Sveučilišta u Zagrebu Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu</p> <p><i>Od koga treba preuzeti podatke za novi sustav?</i> Ured za upravljanje kvalitetom Sveučilišta u Zagrebu Ured za statistiku, analizu i izvještavanje Sveučilišta u Zagrebu</p> <p><i>Kome treba slati podatke iz novog sustava?</i> Agencija za visoko obrazovanje</p>	

Ključni partneri i dionici izvan sustava:	<p><i>Koga treba uključiti u dizajn projekta?</i> stručnjaci iz područja digitalne pismenosti i kibernetičke sigurnosti</p> <p><i>Koga treba uključiti u realizaciju projekta?</i> stručnjaci iz područja digitalne pismenosti i kibernetičke sigurnosti</p> <p><i>Od koga treba preuzeti podatke za novi sustav?</i> -</p> <p><i>Kome treba slati podatke iz novog sustava?</i> -</p>
Potencijalni rizici:	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak kvalitetnih ljudskih i financijskih resursa za razvoj i održavanje materijala i edukacija • Nezainteresiranost dionika za sudjelovanje u edukacijama • Neadekvatna tehnološka infrastruktura za provođenje projekta
Napomena:	<p>Projektom se pokrivaju aktivnosti rednog broja 1.2.2., 2.2.3., 2.2.4., 2.3.4., 2.3.5., 6.2.4.</p>

Skica dizajna projekta

Kratki naziv projekta:	XMobility	
Cilj iz strategije:	Oznaka cilja/ciljeva koje ciljamo projektom:	
	1.	Unaprijediti procese, transformirati nastavu, znanost i projekte te digitalizirati poslovanje
	2.	Unaprijediti digitalne kompetencije (svih dionika) te jačati orijentiranost sastavnica za proaktivno sudjelovanje u procesima promjene
Mjera iz strategije:	6.	Jačati prepoznatljivost Sveučilišta i sastavnica
	Oznaka mjere/mjera koje ciljamo projektom:	
	1.4.	Unaprijediti i digitalizirati procese organizacije i praćenja dolazne i odlazne mobilnosti studenata, nastavnika i istraživača
	6.5.	Jačati dolaznu i odlaznu mobilnost studenata, nastavnika i istraživača
Projektna inicijativa strategije:	6.6.	Povećati prepoznatljivost i vidljivost Sveučilišta i sastavnica
	Oznaka projektne inicijative koju ciljamo projektom:	
	H-EDU 5.0. DUX GLOST	Higher Education 5.0. Digital University Experience Global, Stronger, Together
Opis projekta:	<p>Projekt obuhvaća provođenje sveobuhvatne analize trenutnih administrativnih, organizacijskih i financijskih prepreka koje ograničavaju mobilnost korisnika. U suradnji s nadležnim odjelima sastavnica razviti će se smjernice temeljene na dobrim praksama za uklanjanje identificiranih prepreka kao i za uspostavljanje jednostavnijih i transparentnijih procesa za prijavu i sudjelovanje u programima mobilnosti. Kako bi informacije o mobilnosti doprijele do korisnika, sinergijski će se izraditi i provoditi kontinuirane promotivne kampanje koje naglašavaju prednosti mobilnosti i međunarodne suradnje putem organizacija informativnih sesija, tematskih seminara i radionica za korisnike o prilikama za mobilnost i dostupnim programima te gdje korisnici mogu podijeliti svoja iskustva i savjete. Kampanje uključuju i kreiranje zajedničkih profila na društvenim medijima prema grupama korisnika za dijeljenje iskustava i dobre prakse dolazne i odlazne mobilnosti koje se bilježe u centralni sustav koji će se također uspostaviti, a koji će korisnicima omogućiti pristup globalnim resursima i stručnjacima, a koji će se redovito ažurirati i komunicirati na društvenim mrežama.</p>	

Ključni partneri i dionici unutar sustava:	<p><i>Koga treba uključiti u dizajn projekta?</i> Urede za mobilnost svih sastavnica Sveučilišta u Zagrebu Središnji ured za međunarodnu suradnju Sveučilišta u Zagrebu Ured za odnose s javnošću Sveučilišta u Zagrebu Uredi za odnose s javnošću sastavnica Sveučilišta u Zagrebu Središnji ured za međunarodne odnose i održivi razvoj Sveučilišta u Zagrebu Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu</p> <p><i>Koga treba uključiti u realizaciju projekta?</i> Urede za mobilnost svih sastavnica Sveučilišta u Zagrebu Središnji ured za međunarodnu suradnju Sveučilišta u Zagrebu Ured za odnose s javnošću Sveučilišta u Zagrebu Uredi za odnose s javnošću sastavnica Sveučilišta u Zagrebu Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu</p> <p><i>Od koga treba preuzeti podatke za novi sustav?</i> Ureda za mobilnost svih sastavnica Sveučilišta u Zagrebu Središnjeg ureda za međunarodnu suradnju Sveučilišta u Zagrebu</p> <p><i>Kome treba slati podatke iz novog sustava?</i> Ureda za mobilnost svih sastavnica Sveučilišta u Zagrebu</p>
Ključni partneri i dionici izvan sustava:	<p><i>Koga treba uključiti u dizajn projekta?</i> Agencija za mobilnost i programe Europske Unije Mreža mladih Hrvatske UNIC ESU EPLO</p> <p><i>Koga treba uključiti u realizaciju projekta?</i> Agencija za mobilnost i programe Europske Unije</p> <p><i>Od koga treba preuzeti podatke za novi sustav?</i> -</p> <p><i>Kome treba slati podatke iz novog sustava?</i> -</p>
Potencijalni rizici:	<ul style="list-style-type: none"> • Nezainteresiranost korisnika za sudjelovanje u programima mobilnosti informativnim aktivnosti • Nedostatak kvalitetnih ljudskih i financijskih resursa za razvoj i održavanje edukacije i materijala u sklopu centralnog sustava • Nedostatak tehničke pismenosti korisnika za efikasno korištenju novog centralnog sustava • Zahtjevnost performansi i nužnost visoke skalabilnosti novog centralnog sustava
Napomena:	<p>Projektom se pokrivaju aktivnosti rednog broja 1.4.1, 1.4.2., 1.4.3., 6.5.2., 6.5.3., 6.5.5., 6.6.1.</p>